

会場周辺ランチャマップ(参考、抜粋)



① 如水会館		② 東京パークタワー		③ 学生会館		④ すずらん通り	
マーキュリー	03-3261-1101	レストラン	03-8291-6303	レストラン ラザン	03-3292-0681	7レインレストラン	
ジュビター	03-3261-1101	フランス料理	03-5217-0237	THE SEVEN'S HOUSE	03-3292-0681	カフェ ビア ワイン	
橋畔亭	03-3261-1101	日本料理	03-5217-0817	二色	03-3292-0681	寿司・割烹	
		スガスト	03-5280-9210	蕎麦	03-3292-0680	中国料理	
		スーパーマヤン		キッチン南海		揚子江菜館	おにぎりの小林
		大戸屋		大戸屋		三幸園	

New Year Seminar 2015

未来を紡ぐ
 ~「顧客満足」を超えて~
 2015.1.24(SAT)

主催：特定非営利活動法人 日本プロジェクトマネジメント協会
 後援：一般財団法人 エンジニアリング協会 (ENAA)
 : 特定非営利活動法人 ITコーディネータ協会

■セミナープログラム

9:15~ 9:45 受付

9:50~10:05 主催者挨拶 光藤 昭男 (日本プロジェクトマネジメント協会 理事長)

10:05~11:35

基調講演:「価値づくりの技術経営」 ~意味的価値と積み重ね技術のマネジメント~



国立大学法人 一橋大学 イノベーション研究センター
センター長・教授 延岡 健太郎 氏

【講演概要】

商品開発やプロジェクトマネジメントの目的は価値づくりにある。近年、優れたものづくりが価値づくりに結びつかなくなった。価値のあるものづくりを実現することが社会の繁栄につながる。価値づくりを実現するためには、機能的価値だけではなく、顧客が使用する際の真の価値、つまり、顧客の現場(生産財)や気持ちの中(消費財)で共創される意味的価値が必要である。さらには、自社独自の視点から圧倒的な技術力を長年にわたり構築するための積み重ね技術が求められている。

11:35~12:35

休憩

12:35~14:05

講演1:「IoT (Internet of Things) 時代の新事業創出」



株式会社イプシ・マーケティング研究所
代表取締役社長 野原 佐和子 氏

【講演概要】

PC、スマートフォン等のIT関連機器だけでなく、様々なモノがインターネット/クラウドサービスに接続されることにより、ビッグデータが活用され、自動認識、遠隔制御など多様なサービスの創出が期待されるIoT (Internet of Things) 時代。自動車、スマートシティ等いくつかの市場を例に取り上げ、その現状と今後の可能性について考える。

14:05~14:15

休憩

14:15~15:45

講演2:「ブランド価値創造のためのデザイン革新」 ~プレミアムデザインブランド実現への挑戦~



マツダ株式会社 デザイン本部
執行役員補佐 鈴木 英樹 氏

【講演概要】

1980年代後半に取り組んだマツダデザインのアイデンティティ確立や、1990年代末から2000年初めのブランド構築等、マツダデザインの歴史的変遷の中で継承してきたマツダのデザインのDNAとは何か。そして2009年以降、真のブランド構築に向けて取り組んでいるデザインビジョンの構築、新しいデザイン手法の挑戦、2011年以降市場に導入した商品の紹介を交えながら、現在、マツダデザインが取り組んでいるプレミアムデザインブランド実現への挑戦について紹介します。

15:45~16:00

休憩

16:00~17:30

講演3:「日米ITビジネスとの違いから考える、IT人材育成の課題と期待」 ~IPA未踏プロジェクトの紹介と未来を紡ぐIT人材の育成に向けて~



KDDI株式会社 サービス企画本部 クラウドサービス企画開発部
部長 藤井 彰人 氏

【講演概要】

ウェブビジネス拡大や、クラウドコンピューティングの進化から、ITを取り巻くビジネス環境は、国境を越えて、またスピードをさらに増し、変化を続けています。価値を生み出すIT人材の育成に向け、組織構造や業界構造の違いにも着目しつつ、これからのIT人材育成に必要なことを、日米IT企業での経験を元に講演いたします。また、IPA未踏プロジェクトでの人材育成についてもご紹介いたします。

■会場案内図

