

プロジェクトマネジメント実務経歴書(サンプル)[用紙はホームページを使用ください]

記入要領

1. 経験プロジェクト 3 件を記入ください。
2. PMS 以外の方は該当資格名と認定番号を記入ください。
3. 機密事項については、その旨を示していただき、無理に記入しないで結構です。

作成年月日	20nn年x月xx日
PMS 又は他の資格名 認定・合格番号等	認 02-2-PMSxxxx
氏名	〇〇△△

経験プロジェクト名称 ()内に顧客名を記入	(1) (製造業例) 工場新設プロジェクト	(2) (エンジニアリング例) Y国プラント建設プロジェクト	(3) (IT例) システム開発プロジェクト
顧客(ABC株式会社)	顧客(YYY Company)	顧客(医療機器メーカーA社)	
従事期間と金額規模	開始(2005年10月)～終了(2006年8月) 金額規模(300百万円)	開始(2001年12月)～終了(2003年5月) 金額規模(非公表)	開始(2008年6月)～終了(2009年9月) 金額規模(75百万円)
プロジェクトのあなたの 職位と部下の人数	■マネジャー(リーダー)、□補佐、□メンバ 部下人数□10人以下■11～30人□31人～	□マネジャー(リーダー)、■補佐、□メンバ 部下人数□10人以下□11～30人■31人～	■マネジャー(リーダー)、□補佐、□メンバ 部下人数□10人以下■11～30人□31人～
プロジェクトのタイプ	□スキームモデル ■システムモデル □サービスモデル	■スキームモデル □システムモデル ■サービスモデル	□スキームモデル ■システムモデル □サービスモデル
このプロジェクトを通じてどう いう価値を創造しましたか(施 主又はコントラクターの視点で)	■資産価値 □イノベーション価値 □調和価値 □知的資産価値	■資産価値 □イノベーション価値 □調和価値 □知的資産価値	□資産価値 □イノベーション価値 ■調和価値 ■知的資産価値
プロジェクトの特長	■複雑なプロジェクト、難度の高いプロジェクト ■新規性・創造性のあるプロジェクト □企業貢献度の高いプロジェクト □社会的影響度の高いプロジェクト □大規模なプロジェクトを遂行した。 □グローバルプロジェクト □その他顕著な実績効果を伴うプロジェクト	■複雑なプロジェクト、難度の高いプロジェクト □新規性・創造性のあるプロジェクト ■企業貢献度の高いプロジェクト □社会的影響度の高いプロジェクト ■大規模なプロジェクトを遂行した。 □グローバルプロジェクト □その他顕著な実績効果を伴うプロジェクト	■複雑なプロジェクト、難度の高いプロジェクト □新規性・創造性のあるプロジェクト □企業貢献度の高いプロジェクト □社会的影響度の高いプロジェクト □大規模なプロジェクトを遂行した。 □グローバルプロジェクト □その他顕著な実績効果を伴うプロジェクト

プロジェクト概要を記述してください。

- ① 目的、達成目標や特色 ② プロジェクトで果たした貴方の役割 ③ 計画と実績の結果 ④ プロジェクトの戦略的位置づけ ⑤ プロジェクト遂行に当たっての障害と解決策
⑥ 組織運営上の留意点 ⑦ コミュニケーション上での苦労点 ⑧ リーダシップの発揮 ⑨ 価値創造の観点からどのような成果を生み出したか ⑩ その他

(記述例) (1) 項目番号を示して、180字程度で記述してください。全項目を網羅する必要はありません。

①：顧客が新製品生産のため新設する工場に対し、制御システムの構築・導入を短納期で完了するもの。②：プロジェクトマネジャーとして全体マネジメントを実施。④：顧客は国内最大手で、短納期でも遅れることなくスムーズな運用開始を実現、知名度向上に貢献。⑤：新設工場では既設ラインとは異なる独自かつ効率のよい工場を顧客が指向したため、システムも既設とは異なるプロセスでかつ短期にて対応。(記述字数 185 字)

(記述例) (2) 項目番号を示して、180字程度で記述してください。全項目を網羅する必要はありません。

①：現地エンジニアリング会社とコンソーシアムでの国営企業へのフルスケールプロジェクト。②：マネジャー補佐として、対客先・対パートナーのマネジメントを実施。③：設計調達期間2年、工事試運転期間1.5年でQCD全て目標達成。⑤：建設地が大型重量物イトラに不適な場所にあったが、荷揚げ等別地で行い搬送し、現地政府折衝、現地住民対応に奔走。⑨：当社QCD達成が運営後の顧客・出資者のビジネスプラン達成に貢献。(記述字数 186 字)

(記述例) (3) 項目番号を示して、180字程度で記述してください。全項目を網羅する必要はありません。

①：前PMより引き継ぎ時には、見積りより要件倍増し大幅赤字見込み。赤字をこれ以上増やさず顧客の信頼回復が使命。②：マネジャーとして顧客の信頼回復と赤字拡大阻止を実施。⑤：顧客とのコミュニケーション及びプロジェクト遂行手順の見える化を実施し、問題解決と顧客の不安を解消し、信頼を回復した。⑧：コミュニケーションを密にし、情報の流れの正常化を率先して実施。信頼回復の先頭に立った。(記述字数 181 字)